

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE TECNOLOGÍA
ADMINISTRACION INDUSTRIAL

Código de asignatura AI012 Nombre: MERCADO DE CAPITALES

Nombre del programa académico	Administración Industrial
Nombre completo de la asignatura	MERCADO DE CAPITALES
Área académica o categoría	Teórico / práctico
Semestre y año de actualización	2022-1
Semestre y año en que se imparte	2023-2
Tipo de asignatura	[X] Obligatoria [] Electiva
Número de créditos ECTS	2
Director o contacto del programa	John Jairo Sánchez Castro
Coordinador o contacto de la asignatura	jasaca@utp.edu.co

Descripción y contenidos

1. Breve descripción

Comprender los conceptos fundamentales del mercado de capitales para soportar la toma de decisiones de inversión y/o financiación en activos financieros en el contexto local e internacional.

2. Objetivos del Programa

Educar integralmente personas, con pensamiento administrativo y organizacional para la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones.

2.1 Objetivo de la asignatura

Comprender los conceptos fundamentales del mercado de capitales para soportar la toma de decisiones de inversión y/o financiación en activos financieros en el contexto local e internacional

3. Resultados de aprendizaje

Comprender los conceptos fundamentales del mercado de capitales para soportar la toma de decisiones de inversión y/o financiación en activos financieros en el contexto local e internacional.

4. Contenido

- Estructura general del sistema financiero colombiano
- Mercado público de valores colombiano
- Mercados financieros: monetario, capitales, divisas y commodities
- Mercado de Renta Fija
- Mercado de Renta Variable
- Mercado de Derivados
- Riesgo de mercado
- Riesgo de crédito
- Riesgo de liquidez
- Riesgo operacional
- Otros riesgos financieros
- Análisis Fundamental
- Análisis técnico
- Finanzas sostenibles bajos los criterios Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno Corporativo (ASG)
- Ética en las finanzas
- Finanzas modernas
- Relación riesgo retorno, función de utilidad
- Diversificación y medidas coherentes de riesgo
- Teoría moderna de portafolios
- Conformación estratégica de portafolios

5. Requisitos

Conocimientos sobre contabilidad, ingeniería económica, fundamentos de economía, macroeconomía, análisis financiero, estadística básica, así como un manejo de herramientas de búsqueda y ofimáticas.

6. Recursos

- Autorregulador del Mercado de Valores. (2014). ABC del inversionista
- **Páginas web:**
 - Superintendencia Financiera de Colombia
 - Bolsa de Valores de Colombia
 - Banco de la República
 - Set – FX
 - Bloomberg
 - Finviz.com
- Fabozzi, F. J., & Peterson, P. (2009). Finance. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc
- **Herramientas audiovisuales**
 - McKay, A. (2015). The Big Short [Película]. Estados Unidos: Plan B Entertainment
 - Fabozzi, F. J., & Peterson, P. (2009). Finance. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc
 - Autorregulador del Mercado de Valores. (2018). Administración de portafolios
- **Investing**
 - Banco Múndia
 - Essentials of investments, Bodie, Zvi., Kane, Alex. and Marcus, Alan J. 2008. Boston. NJ: McGraw-Hill/Irwin.
 - Autorregulador del Mercado de Valores. (2018). Administración de portafolios

7. Herramientas técnicas de soporte para la enseñanza

- El docente usará la plataforma Google especialmente Classroom, con el fin de gestionar los contenidos. Adicionalmente usará como herramientas de apoyo Excel y herramientas audiovisuales.
- Plataformas de información para consultar los activos de los mercados financieros (Bloomberg, Set-FX, Finviz, Investing, Bolsa de Valores de Colombia, Banco de la República).

8. Trabajos en laboratorio y proyectos

- “El estudiante realizará un análisis a un estudio de caso práctico.”
- “El estudiante realizará un taller práctico relacionado con el análisis técnico fundamental.”
- “El estudiante realizará una simulación del mercado de valores mediante el desarrollo de una actividad didáctica.”
- “El estudiante realizará un proyecto de aplicación donde simularán la conformación de un portafolio de inversión.”

9. Métodos de aprendizaje

- “Presencial con estrategias orientadas a promover interacción, diálogo y pensamiento crítico.”
- “Interacción enseñanza aprendizaje que promueva el pensamiento crítico y la formación humana.”
- “El docente realizará la presentación del tema y orientará talleres sobre cada mercado.”
- “El docente realizará el acompañamiento en los proyectos finales.”

10. Métodos de evaluación

- Actividad evaluativa (mercado renta fija y variable) 30%
- Actividades (talleres y demás) 40%
- Proyecto final 30%